


## ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении видео-челленджа  
«Путешествуй по миру с ЦМК»

  
Варфоломеева М.И.  
«27» ноября 2020 г.

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении видео-челленджа «Путешествуй по миру с ЦМК» (далее – видео-челлендж), направленного на вовлечение обучающихся НИУ «БелГУ» в деятельность по формированию межкультурного диалога, знакомство с географией и культурой зарубежных стран, определяет требования к работам и сроки проведения видео-челленджа (далее – Положение).

1.2. Видео-челлендж проходит в период с 01.12.2020 по 30.06.2021 и представляет собой размещение на страницах центра межкультурной коммуникации в социальных сетях видеороликов, подготовленных обучающимися и выпускниками, сотрудниками НИУ «БелГУ», демонстрирующих туристические объекты, памятники архитектуры, культуры, в том числе малонизвестные широкому кругу зрителей, подготовку и размещение итогового видеоролика в конце проведения видео-челленджа.

1.3. Организатор видео-челленджа: центр межкультурной коммуникации НИУ «БелГУ».

1.4. Цели видео-челленджа:

вовлечение обучающихся НИУ «БелГУ» в деятельность по формированию межкультурного диалога, воспитание толерантности, уважения к культуре других стран и дружбы между представителями разных национальностей.

1.5. Задачи видео-челленджа:

Содействие популяризации общечеловеческих ценностей: уважения к другой культуре, другой стране

Формирование и развитие межкультурного диалога и толерантности

Расширение кругозора через знакомство с географией и культурой зарубежных стран

Формирование корпоративной культуры через вовлечение обучающихся, выпускников и сотрудников в совместный проект

Создание в центре межкультурной коммуникации НИУ «БелГУ» архива материалов о туристических объектах, памятниках архитектуры, культуры, в том числе малоизвестных широкому кругу зрителей.

## **2. Участники видео-челленджа**

2.1. В видео-челлендже могут принять участие обучающиеся, выпускники и сотрудники НИУ «БелГУ» индивидуально или в составе коллектива, содержание видеороликов которых соответствуют требованиям настоящего Положения.

## **3. Сроки проведения видео-челленджа**

Видео-челлендж проводится в заочной форме в три этапа:

I этап – с 01 декабря 2020 г. по 01 июня 2021 г. (до 23:59 по московскому времени) прием и экспертиза видеороликов на соответствие требованиям настоящего Положения, размещение на странице центра межкультурной коммуникации в социальных сетях.

II этап – с 02 июня 2020 г. по 29 июня 2021 г. (до 23:59 по московскому времени) подготовка финального видеоролика – нарезка из всех представленных работ и размещение его на странице центра межкультурной коммуникации в социальных сетях и на сайте НИУ «БелГУ»,

III этап – 30 июня 2021 г. размещение финального видеоролика на странице центра межкультурной коммуникации в социальных сетях, проведение интегрированного мероприятия (в дистанционном или комбинированном формате).

## **4. Порядок предоставления работ на видео-челлендж**

Для участия в видео-челлендже принимаются видеоролики, подготовленные обучающимися, выпускниками и сотрудниками НИУ «БелГУ», представленные по электронной почте [crossculturalcentre@mail.ru](mailto:crossculturalcentre@mail.ru), размещенные на личных страницах авторов роликов с хештегами #ЦМК, #ПушешествуйсЦМК.

После экспертизы видеороликов они будут размещены с хештегами #ЦМК, #ПушешествуйсЦМК в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», на страницах центра межкультурной коммуникации НИУ «БелГУ»

Для участия в видео челлендже могут быть представлены только оригинальные произведения авторов – обучающихся, выпускников и сотрудников НИУ «БелГУ» (в том числе в соавторстве) на русском языке ли иностранном языке с русскими субтитрами.

Не принимаются и не рассматриваются работы, не соответствующие цели и задачам видео-челленджа, копии работ других авторов, рекламные видео туристических компаний.

Не допускаются к участию в видео-челлендже работы, содержащие нецензурные выражения или высказывания, способные вызвать межнациональную и межконфессиональную рознь.

Материалы, поступившие после завершения срока приема (до 23:59 по московскому времени 01 июня).

## **5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**

### **5.1. Технические требования к видеороликам:**

Видеоролики хронометражем от 30 секунд до 5 минут, с обязательным указанием названия и авторов материала. Формат – AVI, MP4, M4V, MOV, WMV, MPG или MPEG. Размеры изображения должны соответствовать одному из стандартных разрешений монитора (HD (1820x720 pix), Full HD (1920x1080 pix)).

### **5.2. Требования к содержанию видеороликов:**

материал не должен включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации;

материалы могут быть как в цветном, так и в чёрно-белом исполнении; допускается использование художественных приёмов, с использованием компьютерной графики, световых фильтров и других специальных приёмов и методов обработки видео-, аудио- и фотоизображения, а также звуковых эффектов.