

СОГЛАСОВАНО  
Директор Департамента  
информационной политики  
и комплексной безопасности  
Министерства науки и высшего  
образования Российской Федерации

\_\_\_\_\_ А.А. Толмачев

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор федерального  
государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования «Российский  
экономический университет имени  
Г.В. Плеханова»

\_\_\_\_\_ И.В. Лобанов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ «КОНКУРС СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИА И СТУДЕНЧЕСКИХ СМИ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса среди представителей молодежных медиа и студенческих СМИ (далее соответственно – Положение, Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее – Организатор).

### 2. Цели Конкурса

#### 2.1. Общие цели Конкурса:

– поддержка стратегии Правительства РФ по развитию и реализации творческих способностей молодёжи в рамках «Десятилетия науки и технологий», а также популяризации народного искусства и сохранения

культурных традиций в рамках «Года культурного наследия народов России» среди молодёжи;

- поддержка федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ПУТП);

- привлечение студентов и молодёжи к социальной активности;

- повышение уровня медиакультуры студентов и молодёжи;

- содействие развитию студенческих и молодежных средств массовой информации (СМИ), поддержка творческих инициатив в сфере молодёжных медиа;

- установление творческих и профессиональных контактов, укрепление информационного сотрудничества участников;

- формирование молодёжного профессионального сообщества;

- содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;

- расширение кадрового резерва в сфере информационной политики для высших учебных заведений, научных институтов, органов государственной власти и местного самоуправления.

### **3. Номинации Конкурса**

#### **3.1. «ЛУЧШАЯ ПУБЛИКАЦИЯ»**

- К участию в конкурсе допускаются работы, созданные и опубликованные (в печатных, электронных и интернет СМИ) в период с октября 2020 года до октября 2022 года (включительно) (и не принимавшие раннее участия в других конкурсах и фестивалях).

- Темы: «Мой университет», «Год культурного наследия народов России», «Десятилетие науки и технологий», «Жизнь российского студенчества», «Технологическое предпринимательство», «Инженерные школы», «Студенческий туризм», «Программа приоритет 2030», «Молодые ученые», «Женщины в науке», «Инженерные специальности и математические науки», «Развитие патриотизма в молодежной сфере»,

«Международное научное сотрудничество», «Импортозамещение», «Генетические науки», «Производственная безопасность», «Федеральный проект наука и университеты», «Карбоновые полигоны».

– Текстовый материал публикации не должен превышать 5000 знаков (требования к тексту: шрифт Times New Roman, кегль 14, выравнивание по ширине, междустрочный интервал 1,5 строки, отступ 1,25).

– Работа, представленная на Конкурс в номинации «Лучшая публикация», должна сопровождаться презентацией в формате PDF (не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию: цели, задачи, целевая аудитория, жанр, концепция и основная идея работы, текстовый материал публикации (с указанием жанра), источники, ссылку на электронную версию медиаматериала, ссылку на издание, в котором была сделана публикация, а также все его ресурсы.

– Критерии оценки работ:

- Заголовок. Оценивается яркость и оригинальность заголовка, умение раскрыть тему материала (соответствие текста заголовку);

- Уникальность. Оценивается новизна и неординарность подхода к освещаемой теме, а также важность и оригинальность информационного повода, рассматривается ценность материала для читателей;

- Авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;

- Актуальность и глубина разработки темы (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения).

### **3.2. «ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК»**

– К участию в конкурсе допускаются работы, подготовленные и опубликованные (в электронных и интернет СМИ) в период с октября 2020 года до октября 2022 года (включительно) (и не принимавшие ранее участия в других конкурсах и фестивалях)

– Темы: «Мой университет», «Год культурного наследия народов России», «Десятилетие науки и технологий», «Жизнь российского студенчества», «Технологическое предпринимательство», «Инженерные школы», «Студенческий туризм», «Программа приоритет 2030», «Молодые ученые», «Женщины в науке», «Инженерные специальности и математические науки», «Развитие патриотизма в молодежной сфере», «Международное научное сотрудничество», «Импортозамещение», «Генетические науки», «Производственная безопасность», «Федеральный проект наука и университеты», «Карбоновые полигоны».

– Хронометраж работы не должен превышать 5 минут.

– Технические требования к видео: формат Mpeg4, разрешение не менее 1920×1080 точек (пикселей).

– Работа, представленная на Конкурс в номинации «Лучший видеоролик», должна сопровождаться презентацией в формате PDF (не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию: цели, задачи, целевая аудитория, жанр, концепция и основная идея работы, источник публикации материала (указать открытую ссылку на публикацию).

– Критерии оценки работ:

● Оригинальность. В представленном материале должны отслеживаться аргументированность и глубина раскрытия темы (уникальном процессе или объекте) с помощью видео;

● Техника и качество исполнения. Отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, звуковое сопровождение, дикторская озвучка, графика, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;

● Значимость. Оценивается социальная значимость/важность работы для страны, региона, университета, научной и образовательной среды.

### **3.3. «ЛУЧШАЯ ФОТОГРАФИЯ»**

– К участию в конкурсе допускаются работы, созданные и опубликованные (в печатных, электронных и интернет СМИ) в период с октября 2020 года до октября 2022 года (включительно) (и не принимавшие ранее участия в других конкурсах и фестивалях).

– Темы: «Мой университет», «Год культурного наследия народов России», «Десятилетие науки и технологий», «Жизнь российского студенчества», «Технологическое предпринимательство», «Инженерные школы», «Студенческий туризм», «Программа приоритет 2030», «Молодые ученые», «Женщины в науке», «Инженерные специальности и математические науки», «Развитие патриотизма в молодежной сфере», «Международное научное сотрудничество», «Импортозамещение», «Генетические науки», «Производственная безопасность», «Федеральный проект наука и университеты», «Карбоновые полигоны».

– Принимается не менее 1 (одной) и не более 10 (десяти) фотографий.

– Технические требования: формат JPG, разрешение не менее 300 dpi, размер файла не более 20 Мб.

– Не допускаются на фотографиях: коллаж, графические элементы, рамки, водяные знаки, логотипы.

– Работа, представленная на Конкурс в номинации «Лучшая фотография», должна сопровождаться презентацией в формате PDF (не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию: цели, задачи, целевая аудитория, жанр, концепция и основная идея работы, источник публикации материала (если материал был опубликован в печатном издании,

- необходимо прикрепить ссылку на само издание (где была сделана публикация) и фотографии / отсканированные копии опубликованных работ в формате PDF; если материал был опубликован онлайн, необходимо указать актуальную открытую ссылку на публикацию).

– Критерии оценки работ:

- Оригинальность. Фотография должна привлекать внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.), должны отслеживаться аргументированность и глубина раскрытия темы (об уникальном процессе или объекте) с помощью фото;
- Техника и качество исполнения. Снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), хорошо проэкспонирован (не слишком темным и без пересвета), не иметь значительного уровня шума, цифровое воздействие на фотографию не должно искажать содержание снимка;
- Значимость. Оценивается социальная значимость/важность работы для страны, региона, университета, научной и образовательной среды).

#### **3.4. «ЛУЧШИЙ САЙТ»**

- К участию в конкурсе допускаются сайты студенческих СМИ и молодёжных медиа, которые являются действительными и активными на момент проведения Конкурса (последняя публикация сделана не позднее октября 2022 года).
- Проект, представленный на Конкурс в номинации «Лучший сайт», должен сопровождаться презентацией в формате PDF (не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию: цели, задачи, целевая аудитория, концепция и основная идея, данные о посещаемости сайта и регулярности публикаций, данные об адаптивности сайта, наличии виджетов, а также общей структуре пользовательского интерфейса.
- Критерии оценки работ:
  - Дизайн. Здесь оценивается целостность ресурса (соответствие дизайна и контента задачам, целям и аудитории проекта) и современность на визуальном уровне.

- Удобство использования. Оценивается удобство навигации по сайту, удобство поиска, наличие и удобство использования мобильной версии.
- Качество визуального контента. Оценивается соблюдение единого визуального стиля при работе с фото и видео (художественные, эстетичные, в высоком качестве изображения для сети интернет), текстовым полем/заголовками, обложками для статей (обложка должна соответствовать тематике статьи).
- Информативность. Оценивается содержание контента (полезность, объемность, актуальность наполнения сайта).

### **3.5. «ЛУЧШИЙ БЛОГЕР СРЕДИ СТУДЕНТОВ»**

- К участию в конкурсе допускаются обучающиеся высших учебных заведений, которые развивают различные онлайн-ресурсы и создают авторские материалы, отражающие студенческую и университетскую жизнь, темы образования, поиска стажировок и построения карьеры.
- Работы будут рассматриваться в следующих категориях блогов: текстовый, фото, видео, подкаст.
- В Конкурсе могут принять участие блогеры, ведущие деятельность на следующих платформах: «ВКонтакте», «Дзен», «Одноклассники», Rutube, Telegram, «TikTok».
- Работа, представленная на Конкурс в номинации «Лучший блогер среди студентов», должна сопровождаться презентацией в формате PDF (не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию: цели, задачи, целевая аудитория, жанр, концепция и основная идея проекта, охват и вовлеченность целевой аудитории; общий медиаплан публикаций автора; три любых работы (созданные в период с октября 2020 года до октября 2022 года и не принимавшие ранее участия в других конкурсах и фестивалях), которые, по мнению автора, отражают цели и задачи блога (каждая работа, если это видео, не должна превышать по хронометражу 20

минут); данные о частоте выхода публикаций; жанровую разноплановость публикаций.

– Критерии оценки работ:

- Активность и вовлеченность. Оценивается количество подписчиков, показатели вовлеченности аудитории.

- Анализ профиля. Оценивается качество контента, как давно ведется блог, количество загруженных фото, частота ведения аккаунта, наличие рекламы.

- Качество аудитории. Оценивается качество комментариев и отсутствие накруток.

- Репутация блогера.

### **3.6. «ЛУЧШЕЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ СМИ»**

– Проект, представленный на Конкурс в номинации «Лучшее студенческое СМИ», должен сопровождаться презентацией в формате PDF (не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию: цели, задачи, организационно-штатная структура редакции, целевая аудитория, концепция, медиаплан (рубрикатор, регулярность и частота публикаций), перечисление задействованных каналов распространения (социальные сети, сетевые и печатные издания, телевидение, радио), транслирующего медиаконтент; описание жанровой специфики контента; информацию об охвате аудитории; информацию об айдентике СМИ, информацию о взаимодействии с иными ресурсами.

– Критерии оценки:

– Конвергентность редакции. Оценивается структура организации, представленность на разных площадках, а также качество сочетания на ресурсе текстового, фото- и видео-форматов;

- Вовлеченность целевой аудитории. Оценивается количество посетителей сайта, подписчиков ресурсов в социальных медиа,



а также их активность и вовлеченность (количество просмотров, репостов, реакций и комментариев;

- Адаптивность контента. Оценивается применение инструментов продвижения при адаптации контента для разных площадок в социальных медиа.

### **3.7. Специальная номинация «В СТИЛЕ ТЕХНО»**

– К участию в конкурсе допускаются как одиночные участники, так и команды в составе от 2 (двух) до 5 (пяти) человек. В рамках номинации оцениваются проекты и публикации в разных форматах (фото- и видеоматериалы, текстовые публикации, лонгриды, статьи, информационные карточки и иные). Тематика данной номинации заключается в том, чтобы показать, как научные разработки на базе вузов становятся бизнес-проектами: в качестве героев материала могут выступать участники конкурса, студенческие старпапы или учащиеся, которые собираются принять участие в данном Конкурсе.

– Партнёр номинации – федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ПУТП).

– Материал необходимо опубликовать не менее, чем на одной из перечисленных площадок: «ВКонтакте», Telegram, «Одноклассники», Rutube, «Яндекс.Дзен», на официальных ресурсах вуза или в студенческих СМИ, указав хештег #универтехпред.

– Работа, представленная на Конкурс в номинации «В стиле техно», должна сопровождаться презентацией в формате PDF (не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию: цели, задачи, целевая аудитория, жанр, концепция и основная идея проекта, охват и вовлеченность целевой аудитории, ссылки, если материал опубликован в электронных изданиях и социальных медиа, либо PDF-документ, если материал вышел на физическом носителе.

- Критерии оценки работ:
  - Уникальность. Оценивается новизна и неординарность подхода к освещаемой теме, а также важность и оригинальности информационного повода, рассматривается ценность материала для читателей.
    - Авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы.
    - Актуальность и глубина разработки темы (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения).
  - Оригинальность. В представленном материале должны отслеживаться аргументированность и глубина раскрытия темы (уникальном процессе или объекте) с помощью видео.
    - Техника и качество исполнения.
    - Реакция аудитории.

#### **4. Права и обязанности Участников**

4.1. Принять участие в конкурсе могут (далее – Участники):

- обучающиеся высших учебных заведений Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет (включительно);
- редакции студенческих СМИ вузов, молодежные медиацентры (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики, блоги, Telegram-каналы, прочие социальные медиа и т.д.).

4.2. Участники Конкурса, соглашаются с установленными правилами проведения, изложенными в настоящем Положении.

4.3. Для подтверждения своего участия в Конкурсе необходимо заполнить Форму согласия (Приложение 1) и Форму заявки (Приложение 2) и направить по почте: [mediakonskurs2022@mail.ru](mailto:mediakonskurs2022@mail.ru) с 01 ноября 2022 года (с 00:01 по московскому времени) по 25 ноября 2022 года (до 23:59 по московскому времени).

4.4. При заполнении Формы заявки и Формы согласия на обработку персональных данных Участники указывают достоверную и корректную информацию.

4.5. Заявки, несоответствующие требованиям Положения, не допускаются к участию в Конкурсе.

4.6. В форме заявки Участнику необходимо указать ссылку на работу, соответствующую требованиям данного Положения.

4.7. Каждая работа, представленная на Конкурс, должна сопровождаться презентацией в формате PDF (не более 10 слайдов), которая содержит следующую сопроводительную информацию, подробно указанную в п.п. 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5., 3.6., 3.7. данного Положения.

4.8. Участник может предоставить только одну заявку в каждую из номинаций.

4.9. Для подтверждения своего участия в Конкурсе Участникам необходимо разместить информацию об участии в Конкурсе не менее, чем на одной из перечисленных площадок: «ВКонтакте», Telegram, «Одноклассники», «Яндекс.Дзен», на официальных ресурсах вуза или в студенческих СМИ, указав хештег #молодёжкаМинобра не позднее 25 ноября 2022 года (до 23:59 по московскому времени). В случае нарушения данного пункта, Участник к участию в Конкурсе не допускается.

4.10. Отправляя свои конкурсные работы, Участник подтверждает статус студента, свое авторство и согласие с условиями и регламентом Конкурса.

4.11. На Конкурс не допускаются работы, нарушающие общепринятые требования пристойности, морали, этики и нравственности. Работы должны соответствовать всем нормам законодательства Российской Федерации. При обнаружении нарушений законодательства Российской Федерации участники отстраняются от конкурса на любой стадии (подача заявки, заочный этап, очный этап).

4.12. В случае присуждения статуса «финалист» или «победитель» Участники дают согласие на упоминание своих персональных данных (фамилия, имя, отчество; страна/город/населённый пункт; наименование вуза/СМИ/медиа/проекта; название работы; ссылку на аккаунт; ссылку на работу) на Конкурсе и передают свое согласие Организаторам в письменной Форме (Приложение 1).

4.13. Работы предоставляются в сроки, установленные Организатором Конкурса.

4.14. Работы, не отвечающие требованиям, установленным настоящим Положением, к участию в Конкурсе не допускаются.

## **5. Организационный комитет Конкурса**

5.1. Руководство Конкурсом осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

5.2. Оргкомитет формируется из представителей организаторов Конкурса.

5.3. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет методическое сопровождение Конкурса;
- организует процессы подготовки и проведения;
- рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросы;
- консультирует и координирует участников Конкурса на всех его этапах по вопросам, связанным с технической поддержкой и участием в мероприятиях Конкурса;
- определяет состав творческих номинаций, критерии оценки;
- утверждает состав жюри Конкурса (далее – Жюри);
- организует работы Жюри и работу Общественного голосования;
- учреждает Премии и призы;
- организует церемонию награждения победителей;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;

– доводит до участников сведения о ходе проведения Конкурса и его итогах.

## **6. Жюри Конкурса**

6.1. Оценку работ участников Конкурса осуществляет профессиональное Жюри, которое формируется Оргкомитетом Конкурса из числа приглашенных экспертов сроком на период проведения Конкурса.

6.2. Профессиональное Жюри состоит из действующих представителей средств массовой информации: кино, телевидение, радио и печатные издания, специалисты из сферы медиакоммуникаций и медиабизнеса; представителей ректората, администрации и преподавательского состава Организатора; а также известных деятелей культуры и искусства, политиков, общественных деятелей.

6.3. Количественный состав Жюри определяется Оргкомитетом Конкурса.

6.4. Права и обязанности Жюри Конкурса:

– Жюри вправе отклонить присланные конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения;

– Жюри оценивает работы участников, которые заявлены на Конкурс по критериям, указанным в п.п. 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5., 3.6., 3.7. данного Положения;

– результаты оценки работ в рамках Конкурса заносятся в протоколы заседания Жюри;

– протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются, решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит;

– Жюри самостоятельно и свободно в своем решении;

– на основании протокола Жюри Оргкомитет Конкурса уведомляет Участников о присуждении статуса «финалист» и «победитель» Конкурса.

## 7. Программа и сроки проведения Конкурса

**Сроки проведения конкурса: ноябрь 2022 г. – декабрь 2022 г.**

**7.1. Прием заявок и работ участников.** Прием заявок и работ участников осуществляется путем заполнения Формы заявки по ссылке, указанной на официальных ресурсах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в период с 01 ноября 2022 года (с 00:01 по московскому времени) по 25 ноября 2022 года (до 23:59 по московскому времени).

Заявка на участие в Конкурсе (Приложение 2) принимается в электронном виде по электронной почте [mediakonkurs2022@mail.ru](mailto:mediakonkurs2022@mail.ru).

**7.2. Заочный этап** – рассмотрение и отбор работ.

7.2.1. Рассмотрение и отбор финалистов проводится в три этапа:

– Этап 1. Оценка работ членами Жюри, формирование Шорт-листа, определение победителей. Период проведения с 26 ноября 2022 года (с 00:01 по московскому времени) по 30 ноября 2022 года (до 23:59 по московскому времени).

– Этап 2. Открытое общественное голосование проводится в официальных социальных сетях Министерства науки и высшего образования Российской Федерации определение победителя в рамках специальной премии «Общественное мнение - Гран-При». Период проведения с 01 декабря 2022 года (с 00:01 по московскому времени) по 04 декабря 2022 года (до 23:59 по московскому времени).

– Этап 3. Объявление результатов голосования состоится 05 декабря 2022 года.

**7.3. Очный этап** включает в себя:

– специальные мероприятия, направленные на установление творческих и профессиональных контактов, демонстрация работ финалистов и открытая дискуссия - обсуждение работ финалистов, круглые столы, мастер-классы;

- торжественную церемонию награждения - объявление победителей и финалистов;
- дата проведения – декабрь 2022 года;
- место проведения - здание Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 115093, г. Москва, Стремянный пер., д. 36.

## **8. Голосование и выбор победителя**

8.1. В голосовании и определении победителя принимает участие профессиональное Жюри.

8.2. По окончании срока приема, заявки Участников проходят модерацию и формируются списки заявок к рассмотрению Жюри.

8.3. Критерием включения в указанный список является соблюдение установленных условий в настоящем Положении и соответствующих Приложений к нему, процедур и сроков предоставления работ, а также требований к оформлению и комплектности документов, предусмотренных настоящим Положением.

8.4. В соответствии со списком работ Жюри проводит их экспертизу. Целью экспертизы является оценка значимости выдвигаемой работы: стилевой завершенности, актуальности, оригинальности, а также ее соответствия критериям, предусмотренным Положением.

8.5. Результаты экспертизы до принятия решения Жюри разглашению не подлежат.

8.6. Определение финалистов и победителей Конкурса производится Жюри дистанционно.

## **9. Порядок определения работ финалистов и победителей**

9.1. Конкурсные работы Участников оценивает Жюри с помощью протоколов по пятибалльной шкале. Член Жюри имеет право поставить конкурсанту от «1» до «5» баллов по каждому критерию.

9.2. Протоколы членов Жюри обрабатываются путем суммирования баллов по каждой работе. В случае если 2 и более конкурсные работы наберут одинаковое количество баллов, финалисты и победители выбираются Жюри путем обсуждения и голосования.

9.3. Обсуждение работ происходит открыто путем свободного обмена мнениями. Право на выступление имеет каждый член Жюри.

9.4. Работы, рекомендуемые Жюри для присуждения статуса победителей в номинациях «Лучший сайт» и «Лучший блогер среди студентов», определяются на Заседании путем голосования.

9.5. Если в какую-то номинацию подано менее трех заявок, то выход в финал присуждается только в случае, если в ходе голосования членов Жюри заявка наберет балл выше среднего по Конкурсу. В противном случае проект награжден не будет.

9.6. Работы, рекомендуемые Жюри для присуждения статуса финалистов в номинациях «Лучшая публикация», «Лучшее видеоролик», «Лучшая фотография», определяются на Заседании путем голосования. Решение принимается большинством голосов от общего числа членов Жюри. Заседание Жюри Конкурса будет признано правомочными (имеет кворум), если на заседании присутствует не менее двух третей списочного состава Жюри.

9.7. После определения Жюри финалистов, результаты публикуются в официальном сообществе агрегатора студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» и запускается открытое общественное голосование в сети Интернет.

9.8. Победители Конкурса будут определены из числа финалистов Конкурса путём общественного голосования.



9.9. В каждой из номинаций присуждается три призовых места: первое, второе и третье.

## **10. Объявление и награждение победителей**

10.1. Торжественная церемония награждения победителей состоится в декабре 2022 года по адресу: 115093, г. Москва, Стремянный пер., д. 36 (здание Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»).

10.2. Дипломы победителей Конкурса и сертификаты финалистов вручаются в рамках торжественной церемонии награждения представителями Жюри и ведущими экспертами медиасферы.

10.3. Дипломы победителей конкурса подписываются Министром науки и высшего образования Российской Федерации или уполномоченным им лицом.

10.4. Финалисты Конкурса награждаются сертификатами Участника. Сертификат оформляется только на имя Участника или на имена команды Участников, которые указаны в заявке, принимали участие в Конкурсе и были признаны финалистом.

10.5. Победители Конкурса награждаются дипломами.

10.6. После объявления результатов голосования Организатор Конкурса высылает победителям приглашения на участие в очном награждении, проводимом в Москве.

## **11. Финансирование конкурса**

11.1. Подготовка и проведение Конкурса финансируется Министерством науки и высшего образования Российской Федерации за счет средств федерального бюджета, направленных на организацию проведения общественно значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики.

11.2. Победители Конкурса могут быть награждены призами и / или денежными премиями в соответствии с отдельным регламентом к Положению «КОНКУРС СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИА И СТУДЕНЧЕСКИХ СМИ», в котором утверждены порядок и правила распределения призового фонда.

## **12. Авторские права**

12.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего автора конкурсной работы.

12.2. Автор конкурсной работы гарантирует Организатору Конкурса, что:

– на момент направления (передачи) конкурсной работы автор является единственным ее правообладателем, обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных настоящим Положением. В случае, если авторами конкурсной работы являются несколько лиц, автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие (в письменной форме) остальных лиц на направление работы Организатору, обеспечив достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Положением;

– использование конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

– расходы, связанные с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы, решаются автором за свой счёт. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

12.3 Автор конкурсной работы предоставляет на безвозмездной основе

Организатору Конкурса право использования конкурсной работы путём:

- воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров;
- распространения, любым возможным способом, включая воспроизведенные экземпляры;
- доведения до всеобщего сведения;
- использования в продвижении информации о Конкурсе;
- использования в течение года конкурсной работы в выставочной деятельности и профориентационной работе.

Использование конкурсной работы Организатором Конкурса допускается на территории любого государства в течение года без выплаты вознаграждения за использование конкурсной работы и без представления отчетов. Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников Конкурса.

12.4. Принимая участие в Конкурсе, автор конкурсной работы выражает свое согласие на:

- использование конкурсной работы Организатором Конкурса с указанием или без указания имени автора при каждом таком использовании;
- сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организатором своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты, года, места рождения; образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности); места и адреса работы, должности; места регистрации и проживания; номера телефонов (мобильный, домашний, рабочий); адреса электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и прочих Интернет-сайтах; иных данных, предоставляемых Организатору, а также обусловленных участием автора в Конкурсе;
- передачу третьим лицам (распространение, в том числе

посредством корпоративного сайта (портала) Организатора, предоставление, доступ) Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты, года, места рождения; образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности); места и адреса работы, должности; города регистрации и проживания; адреса электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и прочих Интернет-сайтах.

Целями предоставления согласия автора на обработку его персональных данных является обеспечение соблюдения Организатором прав автора на имя, обеспечение равных условий для всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространение его результатов. Согласие действует бессрочно.

Отзыв согласия автора на обработку его персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

**ФОРМА СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ  
УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

Я \_\_\_\_\_  
Зарегистрирован по  
адресу: \_\_\_\_\_

Паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
выдан \_\_\_\_\_

Даю согласие своей волей и в своём интересе на обработку в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» всех представленных мной персональных данных: (фамилия, имя, отчество, дата рождения, СНИЛС, паспортные данные, банковские реквизиты, данные об образовании, данные об образовательной организации, данные о конкурсной работе, номер контактного телефона, адрес электронной почты), необходимых в целях обеспечения возможности регистрации и участия в «Конкурсе среди представителей молодёжных медиа и студенческих СМИ», Федеральным государственным бюджетным учреждением высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», расположенным по адресу: 117997, г. Москва, Стремянный пер. д.36, в форме обработки ПД: сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, обезличивания, блокирования, удаления, уничтожения, передачи (предоставления, доступа) как с применением автоматизированной обработки персональных данных, так и обработки без использования средств автоматизации

Подлинность представленных документов и достоверность изложенных данных подтверждаю.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть отозвано в письменной форме, полностью или частично, в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

С положением об обработке и защите персональных данных в ФГБОУ ВО «Российский экономический лицей им. Г.В. Плеханова» ознакомлен (а).

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_

**ФОРМА СОГЛАСИЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА НА ОБРАБОТКУ  
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, РАЗРЕШЕННЫХ СУБЪЕКТОМ  
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

Я, \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

зарегистрированный по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (согласно данным паспорта)

паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан

\_\_\_\_\_ (орган, выдавший паспорт и дата выдачи)

в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных",

в целях:

- обеспечения возможности участия в «Конкурсе среди представителей молодёжных медиа и студенческих СМИ»,

даю согласие ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» расположенному по адресу: 117997, г. Москва, Стремянный пер., 36, ОГРН 1037700012008, ИНН 7705043493, сведения об информационных ресурсах оператора: <https://rea.ru> (включая поддомены), на обработку в форме распространения моих персональных данных. Категории и перечень моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, СНИЛС, паспортные данные, банковские реквизиты, данные об образовании, данные об образовательной организации, данные о конкурсной работе, номер контактного телефона, адрес электронной почты. Условия и запреты на обработку вышеуказанных персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных") не устанавливаю. Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных не устанавливаю.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Приложение № 2  
к Положению о «Конкурсе среди представителей  
молодежных медиа и студенческих СМИ»

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
**на участие**  
**в «Конкурсе среди представителей молодежных медиа**  
**и студенческих СМИ»**

Номинация	
ФИО заявителя	
Страна, город, населённый пункт	
Наименование вуза / СМИ / медиа / проекта	
Название работы	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Ссылка на конкурсную работу	
Ссылка на электронную презентацию работы	
Согласие на обработку персональных данных	
Дата заполнения	